

**A** 農産物市場の“動”のイメージを組み込みロゴ化した“A”をポイントに、シンプルでモダンな印象を持たせました。



日本農業市場学会



日本農業市場学会



**B** 農業“A”を中心に市場“M”との相補的な関係性を表現。  
滑らかな螺旋状は、生産者・中間業者・消費者の連携を想起させます。



The Agricultural Marketing Society of Japan

日本農業市場学会



The Agricultural Marketing Society of Japan

日本農業市場学会



The Agricultural Marketing Society of Japan



The Agricultural Marketing Society of Japan

日本農業市場学会



The Agricultural Marketing Society of Japan

日本農業市場学会



The Agricultural Marketing Society of Japan

**C** 農産物市場の“躍動感”を表現したワンポイントの造形で、  
シンプルに力強く、学会のイメージを表現しています。



The Agricultural Marketing Society of Japan

日本農業市場学会



The Agricultural Marketing Society of Japan

日本農業市場学会



The Agricultural Marketing Society of Japan



The Agricultural Marketing Society of Japan

日本農業市場学会



The Agricultural Marketing Society of Japan

日本農業市場学会



The Agricultural Marketing Society of Japan

